

**Analisa dan perancangan aplikasi data mining berbasis web dengan  
algoritma apriori**

**Arief Nake Bahadi      1000883542**

Abstrak

**Tujuan penelitian**, ialah melakukan analisis data transaksi untuk melihat hubungan antar produk yang dijual. Merancang aplikasi data *mining* dengan berbasis *web*. Membuat dan merancang sebuah aplikasi *web* sebagai sarana yang bersifat informatif dan mudah diakses.

**Metode Penelitian** perancangan aplikasi data *mining* ini menggunakan beberapa metode, yaitu : Metode Analisis dengan Pengumpulan data. Dan yang terakhir merancang sistem aplikasi *web* dengan metode UML.

**Hasil yang dicapai** Teknik *association rule* dengan algoritma apriori dapat digunakan sebagai salah satu teknik untuk mengetahui pola pembelian oleh konsumen. Tingkat keragaman dan jumlah data menentukan kemampuan aplikasi data *mining* ini untuk menghasilkan *candidate rule*. Semakin kecil nilai *support* yang diberikan, maka semakin beragam *candidate rule* yang dimiliki. Data yang ditampilkan pada aplikasi data *mining* ini merupakan *knowledge* bagi perusahaan yang mampu digunakan untuk menentukan strategi pemasaran dan penjualan.

**Saran** perusahaan mampu mengembangkan Aplikasi data *mining* ini dengan menggunakan teknik data *mining* yang lain. Aplikasi data *mining* ini dapat dikembangkan lebih lanjut menjadi sistem pendukung pengambilan keputusan perusahaan dengan cara mengintegrasikan dengan kantor cabang lain. dan juga dikembangkan untuk penjualan produk secara online kepada pembeli.

Kata Kunci :

Data Mining, Algoritma Apriori, Aplikasi Wweb